



# Offrez de nouveaux territoires à votre talent

Fondé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant exclusivement dédié à la santé animale. Au huitième rang mondial, présent dans plus de 100 pays, le Groupe propose une gamme complète de produits et de services à destination des vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux. Avec un chiffre d'affaires de 736 millions € en 2013, la société rassemble plus de 4 350 collaborateurs. Cotée à la Bourse de Paris depuis 1985, Virbac est restée une société familiale, non seulement au titre de son actionnariat mais aussi par ses principes de management, sa culture et ses valeurs d'entreprise.

**Nous recherchons pour notre site de Carros (06) :**

## Stagiaire Global Marketing Digital

Au sein de de la Direction Global Marketing, vous occuperez des fonctions de stagiaire.

Dans un cadre innovant et international, vous serez intégré(e) à l'équipe pour participer aux différentes activités.

Vous contribuerez notamment à la refonte des sites Virbac et l'implémentation des nouveaux templates sur les sites pays sélectionnés sur 2017 été à l'écriture des guidelines sur le social media.

Plus précisément en sans qu'elles soient exhaustives, voici la listes des missions auxquelles vous serez amené à participer :

### 1 - Refonte des sites Virbac et l'implémentation des nouveaux templates

- accompagnement sur les projets de refonte avec notamment : travail sur l'arborescence et l'expérience de navigation globale, sur l'identification et la qualification des contenus à conserver ou à retravailler
- connaissance sur Google Analytics
- élaboration des templates
- réécriture du contenu avec une orientation SEO friendly
- enrichissement de nouvelles fonctionnalités end-user oriented (avis clients, moteur de recherche...)
- benchmark concurrents et univers digital au global

### 2- Ecriture des guidelines sur le social media

- benchmark concurrents
- contribution à la réalisation de la ligne éditoriale (textes, visuels...)

### Profil / Compétences:

Bac +4/5 en communication / marketing / digital / business

- A l'aise avec les outils du DIGITAL





# Offrez de nouveaux territoires à votre talent

Fondé en 1968 par un vétérinaire français, Virbac est un laboratoire pharmaceutique indépendant exclusivement dédié à la santé animale. Au huitième rang mondial, présent dans plus de 100 pays, le Groupe propose une gamme complète de produits et de services à destination des vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux. Avec un chiffre d'affaires de 736 millions € en 2013, la société rassemble plus de 4 350 collaborateurs. Cotée à la Bourse de Paris depuis 1985, Virbac est restée une société familiale, non seulement au titre de son actionariat mais aussi par ses principes de management, sa culture et ses valeurs d'entreprise.

- Connaissance en : SEO, réseaux sociaux, sensibilité expérience utilisateur, parcours clients
- A l'aise avec l'univers digital au global (sites internet, réseaux sociaux, CRM...) et très friand de nouvelles technologies
- Autonomie, curiosité, aisance relationnelle (nombreux interlocuteurs)
- Une première expérience en agence ou chez l'annonceur dans un service digital serait un plus

Langues :  
Français et anglais (indispensable)

**Nous vous invitons à postuler sur notre site [Virbac.com](http://Virbac.com), rubrique Carrière.**