



Réf : 17ALT01984

## **Chef de projet marketing junior: Growth-Hacking (F/H)**

### **Entité**

Nom : IMT/TECHNOCENTRE et XDLab et MPR

Description : Orange veut développer l'open innovation à travers plusieurs leviers : son implication forte dans les écosystèmes de la recherche et d'innovation ; l'ouverture de ses actifs à l'écosystème des développeurs sous forme d'API (Application Programming Interfaces) avec son programme Orange Developer ; l'accélération de startups avec les Orange Fabs ses investissements avec Orange Digital Ventures.

Le portail **partner.orange.com** est le point d'entrée vers les opportunités d'innovation collaborative pour les partenaires, startups et développeurs. Parmi ces opportunités, Orange Developer est le programme d'accompagnement des développeurs et la plateforme d'exposition des API d'Orange. Aujourd'hui, le catalogue des API d'Orange, publiques ou accessibles dans le cadre d'un contrat de partenariat, est organisé en 3 groupes : • des API liées aux principaux actifs d'opérateur autour de l'identité, du paiement, des communications et du cloud ; • des API complémentaires autour de l'IoT (Internet des Objets) et de la proximité ; • des API dédiées au développement de services pour l'Afrique et le Moyen-Orient. Pour la qualification, l'exposition, la promotion et le support des API, un programme transverse a été mis en place avec des équipes aux compétences variées (marketing, évangélistes, chefs de projet, développeurs, intégrateurs, architectes, etc.) venant de plusieurs entités.

### **Synthèse de la mission**

En tant que chef de projet junior, vous aurez en charge le développement, l'animation et le tracking de notre communauté de partenaires et développeurs externes. Vous aurez également pour mission d'assurer la promotion et le support marketing de nos ressources techniques (API, SDK, kits, connectivités et plateformes).

### **Détails de la mission**

Au sein de l'équipe en charge du marketing, de la promotion et du support technique des API d'Orange, vous contribuez :

- A la conception et au développement d'outils à destination des développeurs internes et externes, à leur publication et support. Nous développons par exemple des applications mobiles de test, des services web et des SDK (Software Development Kits) pour nos partenaires.
- Vous participerez à la réalisation des benchmarks de présentations et communications de SDK populaires, afin d'extraire et formaliser les meilleures pratiques.
- Vous contribuez à des démonstrations et développements d'exemples de codes (JavaScript/NodeJS, PHP/Python, Objective-C/Swift et/ou Java) permettant d'illustrer et promouvoir nos API Orange.
- A la réflexion pour promouvoir les API que l'on veut développer, notamment en participant aux packagings, publication et support de ces exemples de code dans des SDK.

- Vous participez aux événements développeurs, internes et externes, et imaginez des outils pour simplifier la communication sur ce sujet. Parallèlement, vous analysez les différentes données d'usage des API afin de proposer les rapports les plus pertinents aux équipes d'Orange : nos équipes mais aussi nos clients internes qui nous délèguent l'exposition, la promotion et le premier niveau de support de leurs API.
- Sous la responsabilité du tuteur vous collectez aussi les besoins et demandes supplémentaires de tracking et reporting afin d'aider à spécifier les futurs outils et modèles d'analyse, de synthèse et de communication.

### **Formation préparée**

Vous préparez une formation de niveau Bac+4 5 en école d'ingénieur ou université profil marketing ou ingénieur.

### **Profil / Compétences**

- Doté(e) d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, vous êtes rigoureux(se), ouvert(e) d'esprit et disposez d'une importante curiosité intellectuelle.
- Votre capacité à communiquer est un de vos atouts et vous appréciez de travailler avec des équipes multiculturelles dans un environnement international.
- Bon niveau d'Anglais indispensable.
- Pour cette mission essentiellement marketing, des compétences informatiques en scripting/codage seraient un plus.
  
- Profil ingénieur vous avez un gout avéré pour le marketing, la création de contenu et l'animation de communautés.
- Profil Marketing, vous avez une bonne maîtrise des outils bureautiques et des notions de programmation (Java/C...)

### **Date de début et durée souhaitée**

Débute en **septembre 2017** sur **2 ans**

### **Localisation**

Ile-de-France / Chatillon (92)

### **Pour déposer une candidature CV + LM**

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation **en indiquant impérativement** la référence **17ALT01984** à : [clementine.cagnoli@orange.com](mailto:clementine.cagnoli@orange.com)