



Réf : 17ALT01134

Assistant-e chef de produit marketing IoT

Entité

Nom : IMT/TECHNOCENTRE

Description : Le Technocentre a pour mission de concevoir et d'industrialiser le lancement des nouveaux produits et services innovants pour le Groupe (Europe, Afrique, Moyen Orient et Asie) et de soutenir les pays dans leur déploiement. Rejoignez-nous au sein du centre d'expertise marketing international et soyez acteur d'une nouvelle expérience client dans un monde numérique en constante évolution ! L'activité IoT est en forte croissance en France et dans les filiales d'Orange, d'où le besoin de renforcer l'équipe avec un assistant chef de produit pour animer l'écosystème des clients et développeurs IoT.

Synthèse de la mission

Vous assistez le chef de produit Live Objects dans sa mission afin de mener et de livrer des projets marketing pour : - animer la communauté des développeurs Live Objects - développer l'écosystème de partenaires autour du produit Live Objects. (Pour en savoir plus sur Live Objects : <http://bit.ly/2fZg0lt>)

Détails de la mission

En tant qu'assistant-assistante chef de produit, votre mission comporte 2 parties :

1/ Technique :

- Participer à l'animation de l'écosystème développeurs Datavenue/Live Objects suite à l'ouverture des APIs
- Contribution à l'enrichissement de la documentation de la solution Live Objects : description fonctionnelle, API, FAQ, suivi de l'activité sur Stack Overflow.... - Réalisation de code simples d'implémentation des API (REST, MQTT) - Enrichissement et mise à jour des tutoriaux vidéo sur Live Objects

L'apprenti, sous la responsabilité du tuteur, sera amené à répondre à certains développeurs directement ou bien à rechercher l'équipe experte la mieux à même de répondre. L'objectif est ensuite de faire des propositions d'évolution de la documentation, du support ou du produit selon le cas si nécessaire.

2/ Marketing :

- Contribuer à la définition des évolutions du Produit Live Objects
 - ✓ Participation au benchmark des produits concurrents o Analyse technique des fonctionnalités o Analyse du positionnement, surtout produit et prix o Analyse de l'écosystème du concurrent
 - ✓ Recueil des retours terrain, interne et externe, vis-à-vis du portail de Live Objects et de ses APIs (méthodologie marketing BMC+ canevas)

- ✓ Analyse du positionnement du produit sur internet et dans la communauté développeurs - Identification de nouveaux use case et d'évolutions fonctionnelles
 - Collaboration à l'enrichissement de l'écosystème partenaire
 - ✓ Identification de partenaires potentiel sur les verticales adressées par Datavenue / Live Objects (Industrie, Logistique, Wellness...)
 - ✓ analyse de leur maturité et de leur valeur pour Live Objects - participer à leur accompagnement technique sur la plate-forme Live Objects
- Commentaire(s) Formation préparée Ecole d'ingénieur avec une orientation marketing

Formation préparée

Vous préparez une formation de niveau Bac+4/5 en école d'ingénieur avec une orientation marketing.

Profil / Compétences

- Vous portez un intérêt pour le numérique et l'innovation, vous avez une forte appétence pour le développement logiciel (embarqué et applicatif) et une sensibilité marketing.
- Vous maîtrisez un ou plusieurs langages de programmation et vous voulez développer une approche orientée marché et clients. La connaissance du montage vidéo est un plus pour la mise en place de tutoriaux vidéo.
- Doté d'un bon esprit d'analyse, vous êtes curieux et rigoureux pour découvrir un écosystème évolutif.
- Vous faites preuve d'autonomie, force de proposition et faites preuve d'une bonne aisance relationnelle. Sous la responsabilité de votre tuteur, vous serez amené à communiquer vers des clients (intégrateurs, développeurs, startup) et à participer à des challenges développeurs.
- A l'aise dans un environnement international, vous maîtrisez l'anglais à l'écrit comme à l'oral.

Date de début et durée souhaitée

Début en **septembre 2017** sur **1 à 2 ans**

Localisation

Ile-de-France / Chatillon

Pour déposer une candidature CV + LM

Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation **en indiquant impérativement** la référence **17ALT01134** à : clementine.cagnoli@orange.com