

L'École Centrale de Marseille et Orange ont lancé un challenge d'innovation pour répondre aux ambitions de l'Orange Vélodrome

Orange, l'École Centrale Marseille et l'Orange Vélodrome se sont associés pour proposer aux élèves centraliens un challenge d'innovation et renforcer l'animation de l'écosystème entrepreneurial à Marseille et dans sa région.

Initié avec l'École Centrale de Marseille, qui est déjà largement engagée auprès des acteurs économiques de son territoire, le projet doit aboutir à la concrétisation de produits et services innovants liés à l'Orange Vélodrome. L'objectif principal est d'améliorer et d'enrichir l'expérience de tous les usagers du stade, spectateurs, professionnels du sport et du spectacle, ainsi que d'améliorer le quotidien de ses employés et prestataires. Il s'agit également de renforcer l'éco-responsabilité du complexe, déjà certifié ISO 20121, pour en faire une référence exemplaire.

Les équipes projets ont travaillé leur proposition de service au travers de 4 axes de travail : divertir, cibler, informer et protéger.

Le challenge, qui se déroule pendant 18 mois, se décompose en deux temps : une première phase **d'idéation** et **d'exploration** qui arrive à son terme, une seconde dédiée au prototypage des projets sélectionnés.

Depuis le mois de septembre, près de 300 étudiants de la nouvelle promotion de l'École Centrale de Marseille ont travaillé en mode projet, après une première immersion dans le stade dès la rentrée afin d'appréhender les grands enjeux *in situ*. Ils ont vécu l'expérience au rythme des idées qui fusent, et des premières investigations théoriques. Cette étape a permis de faire émerger près de 50 propositions d'amélioration sur la base de 16 thèmes identifiés par les équipes d'Orange et de l'Orange Vélodrome, qui ont pour vocation de répondre aux besoins prioritaires de la vie quotidienne de l'Orange Vélodrome et de la gestion du stade.

Ces projets, qui ont progressivement été formalisés, seront présentés et soutenus devant un jury le vendredi 8 février 2019.

Ce jury, qui rassemble les partenaires, sélectionnera 5 projets particulièrement prometteurs. La seconde phase sera alors lancée, visant un prototypage de produits et de services pouvant à terme être **intégrés à l'infrastructure IT et technologique** du stade.

Les 5 équipes lauréates seront accompagnées selon plusieurs axes :

- technologique par Orange
- marketing et business, notamment par des business schools partenaires
- **design, notamment par des écoles d'art** et de design partenaires

« Nous sommes tous ravis de participer à cette grande première, pilote, qui pourra pleinement être apprécié à l'issue des 18 mois, ce qui nous permettra de poursuivre sous cette forme ou une autre ce partenariat prometteur. Orange réaffirme sa volonté de faire de l'Orange Vélodrome, le célèbre stade phocéen, la vitrine technologique de multiples innovations », a déclaré Luc Bretones, Directeur du Technocentre et d'Orange Fab.

« Quoi de mieux qu'associer les talents de nos futurs élites de l'école centrale pour continuer à transformer l'Orange Vélodrome, maison de l'Olympique de Marseille, en Smart Stadium ! » a déclaré Martin D'Argenlieu directeur général d'OM Opérations.

« Haut lieu symbolique, l'Orange Vélodrome est aussi un système complexe qui adresse à l'ingénieur des défis à la croisée des sciences et des techniques, des usages sociaux et du développement économique. Engagée dans sa cité, déterminée à former ses élèves sur des cas concrets, Centrale Marseille se félicite de cette collaboration avec Orange, aussi fertile qu'ambitieuse » Frédéric Fotiadu, directeur de l'École Centrale de Marseille.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de L'École centrale de Marseille

Par structure et par dénomination, Centrale Marseille est avant tout une École Centrale. À ce titre, elle partage avec les autres Écoles Centrales, les mêmes modalités d'accès, la même pédagogie, des relations internationales mutualisées, et, au-delà de tout, une conception identique de l'ingénieur. Doté de solides compétences scientifiques et techniques, capable d'intégration et de synthèse, de créativité et d'innovation, possédant les qualités nécessaires pour entreprendre et diriger, partager, communiquer et piloter, le centralien est un ingénieur généraliste de haut-niveau sensibilisé aux enjeux sociétaux.

Les élèves diplômés de Centrale Marseille s'insèrent très rapidement dans leur vie professionnelle, accédant d'emblée à un niveau de responsabilité et de rémunération élevé.

Pour plus d'information : www.centrale-marseille.fr

Contacts presse

Orange

Pascal Chamassian

pascal.chamassian@orange.com

06-84-43-84-15

CENTRALE MARSEILLE

Guillaume Quiquerez, Directeur de Cabinet

guillaume.quiquerez@centrale-marseille.fr

06 25 33 60 75